

Communication Numérique - Réseaux Sociaux

Public :

Membres chargés du développement et de la communication
Président et Secrétaire de syndicat
Délégués Syndicaux

Objectifs de la Formation :

- Construire une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Créer un compte
- Savoir publier du contenu
- Améliorer le diffusion du contenu

Programme :

- Rappel des principes de communication
- Qu'est-ce que « les réseaux sociaux »
- Les différents réseaux sociaux
- Les règles de communication
- Elaboration de contenus